

**دور البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولويات الجمهور أزاء
الانتخابات البرلمانية ٢٠٢٥**

(دراسة مسحية لجمهور محافظة ذي قار أنموذجاً)

رسالة تقدّم بها الطالب

مؤيد طالب عناية

إلى مجلس معهد العلمين للدراسات العليا / قسم الإعلام

وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في الإعلام/إذاعة وتلفزيون

بإشراف

أ.م.د. حيدر فالح زايد الخفاجي

٢٠٢٦ م

النجف الاشرف

١٤٤٧ هـ



﴿الَّذِينَ يَسْتَمِعُونَ الْقَوْلَ فَيَتَّبِعُونَ أَحْسَنَهُ﴾

صدق الله العلي العظيم

(سورة الزمر: الآية ١٨)

بسم الله الرحمن الرحيم

إقرارُ المُشرف

أشهد أن إعداد هذه الرسالة الموسومة (دور البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولويات الجمهور أزاء الانتخابات البرلمانية ٢٠٢٥) (دراسة مسحية لجمهور محافظة ذي قار أنموذجاً)) التي تقدم بها الطالب (مؤيد طالب عناية) قد جرت تحت إشرافي في قسم الاعلام، معهد العلمين للدراسات العليا، وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في الإعلام (قسم الاذاعة والتلفزيون) وأوصي بمناقشتها.

التوقيع:

أ.م.د. حيدر فالح زايد الخفاجي

التاريخ: / / ٢٠٢٦م

بناءً على التوصيات المتوافرة، أُرشحُ هذا البحث للمناقشة.

التوقيع:

أ. د. أحمد عبد المجيد

رئيس قسم الاعلام _ معهد العلمين للدراسات العليا

التاريخ: / / ٢٠٢٦م

بسم الله الرحمن الرحيم

إقرار الخبير اللغوي

أشهد أن إعداد هذا البحث الموسوم (دور البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولويات الجمهور أزاء الانتخابات البرلمانية ٢٠٢٥) (دراسة مسحية لجمهور محافظة ذي قار أنموذجاً)) الذي تقدم به الطالب (مؤيد طالب عناية)، قد جرى تصحيحه وتدقيقه من الناحية اللغوية، وأنه أصبح ذات أسلوب علمي سليم خال من الأخطاء اللغوية ومؤهلة للمناقشة ... ولأجله وقعت.

التوقيع :

الاسم :

التاريخ : / / ٢٠٢٦ م

بسم الله الرحمن الرحيم

إقرار المقوم العلمي

أشهد أن هذه الرسالة الموسومة (دور البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولويات الجمهور أراء الانتخابات البرلمانية ٢٠٢٥) (دراسة مسحية لجمهور محافظة ذي قار أنموذجاً)) التي تقدم بها الطالب (مؤيد طالب عناية)، وقد جرى تدقيقها ومراجعتها من الناحية العلمية، وأنها أصبحت مؤهلة للمناقشة ... ولأجله وقعت.

التوقيع :

اللقب العلمي والاسم :

التاريخ : / / ٢٠٢٦

بسم الله الرحمن الرحيم

إقرار المقوم العلمي

أشهد أن هذه الرسالة الموسومة (دور البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولويات الجمهور أراء الانتخابات البرلمانية ٢٠٢٥) (دراسة مسحية لجمهور محافظة ذي قار أنموذجاً) التي تقدم بها الطالب (مؤيد طالب عناية)، وقد جرى تدقيقها ومراجعتها من الناحية العلمية، وأنها أصبحت مؤهلة للمناقشة ... ولأجله وقعت.

التوقيع :

اللقب العلمي والاسم :

التاريخ : / / ٢٠٢٦

إقرار لجنة المناقشة

نشهد نحن أعضاء لجنة المناقشة أننا اطلعنا على الرسالة الموسومة (دور البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولويات الجمهور أزاء الانتخابات البرلمانية ٢٠٢٥) (دراسة مسحية لجمهور محافظة ذي قار أنموذجاً)) التي تقدم بها الطالب (مؤيد طالب عناية)، وقد ناقشنا الطالب في محتوياتها وما له علاقة بها، ونرى إنه جدير بالقبول لنيل شهادة الماجستير بتقدير () .

الإهداء . . .

إلى من توكلت عليه، ومنه استمد القوة والعزم بعد الله سبحانه وتعالى...
إلى هادم عروش الظالمين، ومنقذ الإنسانية من الحيرة والضلالة، وباعث العدل في أرجاء الأرض قسطاً ونوراً.
إلى الإمام المهدي الشريف، الحجة بن الحسن (عجل الله فرجه الشريف).
إلى الأب الروحي، الشهيد السيد محمد محمد صادق الصدر (قدس)، الذي علمنا معنى الثبات والحق، ورسخ فينا روح الكرامة والموقف.

أهدي هذا الجهد المتواضع

إلى من علماني أن الطريق لا يُسلك إلا بالصبر، ولا يُبلغ إلا بالمثابرة.
إلى أبي وأمي، النبع الذي لا ينضب دعماً وعطاءً، والسر الكامن خلف كل خطوة نجاح في مسيرتي.
إلى زوجتي العزيزة، شريكة الطريق، وسندي في لحظات التعب، التي منحتني الصبر والقوة لأواصل.
وإلى أبنائي الأحبة، الذين كانوا نبض القلب ودافع الاستمرار، وأمل الغد الذي أكتب لأجله.
إلى إخوتي وأخواتي، الذين كانوا سنداً ورفقة درب.

إلى زملائي وأساتذتي، الذين لم يخلوا بعلمهم وجهدهم، فكانوا أنواراً تهدي الطريق.
إلى كل يد امتدت بالعون، وكل كلمة كانت دافعاً، وكل موقف أسهم في وصولي إلى ما أنا عليه اليوم.

أهديكم ثمرة هذا الجهد

رباعته



الشكر والعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، وأفضل الصلاة وأتم التسليم على سيدنا محمد المصطفى صلى الله عليه وآله وسلم، وعلى آله وصحبه الغر الميامين.

أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى الأستاذ الدكتور حيدر فالح الخفاجي، مشرف هذه الرسالة، لما قدمه من توجيه علمي رصين ومتابعة دقيقة كان لها الأثر الكبير في إنجاز هذا البحث، فله مني عظيم الامتنان، وأسأل الله أن يجزيه خير الجزاء.

وأتقدم بالشكر والعرفان إلى السادة الأساتذة الخبراء الذين أسهموا في تحكيم استمارة الاستبيان، وهم كل من: أ. د أحمد عبد المجيد، أ. د كامل حسون القيم، أ. د عادل عبد الرزاق الغريزي، أ. د أكرم فرج الربيعي، أ. د حيدر شلال متعب، أ. م. د صفد حسام الشمري، أ. م. د راجي نصير دوارة، أ. م. د ياسين علوان لطيف، أ. م. د محمد إسماعيل الخزعلي، لما قدموه من ملاحظات علمية قيمة أسهمت في تعزيز رصانة البحث.

وأتقدم بالشكر إلى أ.د. عادل خليل الزبيدي وإلى أ.د حميد فرج والأستاذ حسام السهلاني، لما قدموه من دعم علمي ومعنوي أسهم في إتمام هذا العمل خصوصاً في توفير جزء من المصادر، وايضاً اشكر زميلي نبيل ردام الذي ساعدني في توزيع الاستمارة وزميلتي زهراء حيدر الموسوي، لما قدمته من تعاون ودعم خلال مسيرتي الدراسية.

وأتوجه بالشكر إلى القائمين على المكتبات منها مكتبة المعهد ومكتبة العتبة العباسية المقدسة والمكتبات والمؤسسات العلمية التي اسهمت بتزويدي بالمصادر اللازمة لإتمام هذه الرسالة. وفي الختام، أسأل الله أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن ينفع به.

الباحث



المستخلص

المستخلص:

مؤيد طالب عناية، دور البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولويات الجمهور أزاء الانتخابات البرلمانية ٢٠٢٥ (دراسة مسحية لجمهور محافظة ذي قار أنموذجاً)، رسالة ماجستير ، معهد العلمين للدراسات العليا، قسم الإعلام ، ٢٠٢٦ .

تبلورت مشكلة هذه البحث بالغموض الذي يدور حول دور البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولويات الجمهور إزاء الانتخابات البرلمانية العراقية لعام ٢٠٢٥، التي تمثل مرحلة سياسية حاسمة تظهر إرادة المواطنين وتوجهاتهم.

وتتمحور مشكلة البحث بالتساؤل الآتي: ما دور البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولويات الجمهور إزاء الانتخابات البرلمانية لعام ٢٠٢٥، وفق منظور جمهور محافظة ذي قار ؟

يمكن اجمال أهداف البحث بالآتي :

١. التعرف على البرامج الحوارية المفضلة لدى الجمهور في تناول الشأن الانتخابي.
 ٢. تحديد الأولويات، التي يهتم بها الجمهور، وبيان مدى تركيز البرامج الحوارية التلفزيونية عليها.
 ٣. رصد أبرز الموضوعات، التي حظيت بأكبر قدر من التداول في البرامج الحوارية التلفزيونية المتعلقة بالانتخابات البرلمانية الأخيرة.
 ٤. تحديد مستوى فاعلية البرامج الحوارية التلفزيونية، على طبيعة المشاركة السياسية في الانتخابات النيابية ٢٠٢٥ لدى الجمهور.
- وينتمي هذا البحث الى البحوث الوصفية، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي في هذا البحث، بغية دراسة الظواهر والمواقف، وتفسيرها، وضرورة إيجاد العلاقات الارتباطية بينهما والتعرف إلى طبيعة الجمهور وجمع البيانات منه، التي يمكن اخضاعها للتحليل الإحصائي، مستخدماً عينة متعددة المراحل والعينة القصدية، لاتمام متطلبات البحث.

واستخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات من عينة بلغت (٤٠٠) مفردة من جمهور محافظة ذي قار من المتابعين للبرامج الحوارية التلفزيونية الخاصة بالشأن الانتخابي، وقد توصل الباحث في نهاية بحثه إلى عدد من النتائج وهي كالآتي :

١. أظهرت النتائج أن مواقع التواصل الاجتماعي تمثل الوسيلة الأكثر استخداماً لمتابعة البرامج الحوارية بنسبة (٤٤.٣٪)، مما يظهر تحولاً واضحاً في نمط التعرض الإعلامي نحو البيئة الرقمية .

٢. بيّنت النتائج أن نسبة (٣٢.٠٪) من المبحوثين يعتمدون على الجمع بين التلفزيون ومواقع التواصل، وهو ما يدل على تكامل الوسائط في تشكيل المعرفة الانتخابية .

٣. بيّنت النتائج أن التقنيات الفنية والمحتوى الإعلامي أسهما في إبراز القضايا الانتخابية، حيث تراوحت الأوزان المئوية بين (٧٢.٧٪ - ٧٩.٣٪)، مما يشير إلى فاعلية نسبية في جذب الانتباه .

٤. أوضحت النتائج أن الموضوعات المطروحة في البرامج الحوارية تسهم في تشكيل الوعي الانتخابي، بأوزان مئوية تراوحت بين (٧٤.٧٪ - ٧٩.٣٪)، وهو ما يدل على تأثير متوسط يميل إلى الارتفاع .

٥. أظهرت النتائج أن اعتماد الجمهور على قناعاته الشخصية في ترتيب أولوياته جاء مرتفعاً نسبياً بوزن مؤوي (٧٨.٣٪)، مما يشير إلى استقلال نسبي في اتخاذ القرار .

الكلمات المفتاحية:

البرامج الحوارية التلفزيونية، ترتيب أولويات الجمهور، الانتخابات البرلمانية العراقية ٢٠٢٥، الإعلام السياسي، السلوك الانتخابي، المشاركة السياسية، الوعي السياسي، نظرية ترتيب الأولويات، البرامج التلفزيونية، جمهور محافظة ذي قار.

فهرست المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	الاية
ب	إقرار المشرف
ج	أقرار المقوم اللغوي
د	إقرار المقوم العلمي الأول
هـ	إقرار المقوم العلمي الثاني
و	إقرار لجنة المناقشة
ز	الاهداء
ح	الشكر والعرفان
ط-ي	المستخلص
ك-م	جدول المحتويات
م-ن	قائمة الجداول
٢-١	مقدمة
٣٩-٣	الفصل الأول الاطار المنهجي للبحث
٣	أولاً: مشكلة البحث
٤	ثانياً: أهمية البحث
٥	ثالثاً: اهداف البحث
٦	رابعاً: فروض البحث
٧	خامساً: نوع البحث ومنهجه
٨	سادساً: مجتمع البحث وعينته:
٩	سابعاً: أدوات البحث
١٠	ثامناً: إجراءات الصدق
١٣	تاسعاً: مؤشرات صلاحية أداة جمع البيانات
١٥	عاشراً: معامل ثبات الأداة و المعادلات الإحصائية المستخدمة للبحث
١٧	احدى عشر: مجالات البحث
١٧	اثنا عشر: التعريفات الإجرائية

١٨	ثلاثة عشر: الدراسات السابقة:
٣٠	اربعة عشر: التعليق على الدراسات السابقة والإفادة منها
٣٢	خمس عشر: النظرية الموجهة للبحث
٨٤-٤٠	الفصل الثاني الإطار النظري : البرامج التلفزيونية وعلاقتها بالجمهور
٥٨-٤٠	المبحث الأول : البرامج التلفزيونية (تصنيفاتها ومقومات نجاحها)
٨٤-٥٩	المبحث الثاني: البرامج الحوارية التلفزيونية وأولويات الجمهور
-٨٥	الفصل الثالث العملية الانتخابية في العراق ودور البرامج الحوارية في تشكيل السلوك الانتخابي
١٠٥-٨٥	المبحث الأول: العملية الانتخابية في العراق (المفهوم والتطور السياسي)
١٢٤-١٠٦	المبحث الثاني: البرامج الحوارية التلفزيونية وترتيب أولويات الجمهور إزاء الانتخابات ٢٠٢٥
١٨٥-١٢٥	الفصل الرابع نتائج استمارة الاستبيان والمقياس: إزاء دور البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولويات الجمهور الانتخابية في ذي قار
١٢٦	المحور الأول : المعلومات الديمغرافية للمبحوثين
١٣٤	المحور الثاني: عادات وأنماط تعرض الجمهور لمتابعة البرامج الحوارية الخاصة بموضوع الانتخابات البرلمانية:
١٤١	المحور الثالث: البرامج الحوارية التلفزيونية وترتيب أولويات الجمهور إزاء الانتخابات
١٥٦	المحور الرابع: فقرات المقياس
١٥٦	أولاً: يعتمد جمهور محافظة ذي قار بدرجات متفاوتة على البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولوياته الانتخابية
١٦٠	ثانياً: تسهم التقنيات الفنية والمحتوى المقدم في البرامج التلفزيونية الحوارية في استقطاب الجمهور وتدعم وعيه بالقضايا الانتخابية وتساعد على ترتيب أولوياته
١٦٣	ثالثاً: تساعد كثافة التعرض للبرامج التلفزيونية الحوارية في تمكين الجمهور من متابعة الموضوعات الانتخابية وتفسيرها وكشف الغموض فيها

١٦٧	رابعاً: تسهم الموضوعات المطروحة في البرامج التلفزيونية الحوارية في بلورة توجهات الجمهور ومواقفهم اتجاه المرشحين والأحداث المتعلقة بالانتخابات البرلمانية ٢٠٢٥
١٨١	النتائج والاستنتاجات والتوصيات
١٨١	النتائج
١٨٣	الاستنتاجات
١٨٥	التوصيات
٢١١-١٨٦	المصادر
٢١٩-٢١٢	الملاحق

فهرست الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	ت
١٠	يبين هيكل استبيان دور البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولويات الجمهور إزاء الانتخابات البرلمانية ٢٠٢٥.	١.
١٢	يوضح الصديق الظاهري لأداة الاستبيان وفق رأي المحكمين	٢.
١٤	معاملات الارتباط بين كل فقرة و الدرجة الكلية للمقياس	٣.
١٦	نتائج تحليل معامل ثبات المقياس	٤.
١٢٦	توزيع العينة حسب الجنس	٥.
١٢٧	توزيع العينة حسب العمر	٦.
١٢٨	توزيع العينة حسب الحالة الاجتماعية	٧.
١٢٩	توزيع العينة حسب المستوى التعليمي	٨.
١٣٠	توزيع العينة حسب المهنة	٩.
١٣٢	توزيع العينة حسب مكان السكن	١٠.
١٣٣	توزيع العينة حسب مكان السكن	١١.
١٣٤	أنماط تعرض العينة للبرامج الحوارية التلفزيونية التي تتناول الانتخابات	١٢.
١٣٦	ترتيب البرامج الحوارية التلفزيونية اسهمت بترتيب الأولويات الانتخابية لعينة البحث	١٣.
١٣٧	عدد الساعات التي يقضيها افراد عينة البحث في مشاهدة البرامج الحوارية التلفزيونية	١٤.
١٣٩	توزيع مناقشة الموضوعات التي طرحتها البرامج الحوارية التلفزيونية إزاء الانتخابات	١٥.
١٤٠	الأمكان المفضلة لمشاهدة البرامج الحوارية التلفزيونية التي تناقش موضوعة الانتخابات	١٦.
١٤١	وسيلة مشاهدة البرامج الحوارية التلفزيونية إزاء الانتخابات البرلمانية لسنة ٢٠٢٥	١٧.
١٤٣	اسهام البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب الأولويات إزاء انتخابات ٢٠٢٥	١٨.
١٤٤	الأولويات التي تهتم بها عينة البحث وتناولتها البرامج الحوارية التلفزيونية فيما يرتبط بالانتخابات البرلمانية	١٩.
١٤٥	الشخصيات التي تفضل عينة البحث مشاهدتها في البرامج الحوارية التلفزيونية إزاء الانتخابات البرلمانية ٢٠٢٥	٢٠.
١٤٧	أسباب تفضيل البرامج الحوارية التلفزيونية	٢١.

٢٢.	اسهام الشخصيات المستضافة في البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب الاولويات الانتخابية لعينة البحث	١٤٨
٢٣.	أساهم الرؤى الانتخابية المطروحة في البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب الأولويات الانتخابية لعينة البحث	١٤٩
٢٤.	مستوى الثقة الذي تمنحها للمعلومات التي تطرح في البرامج الحوارية التلفزيونية الخاصة بالانتخابات	١٥٠
٢٥.	تأثير ملكية وتوجه القناة على انتقاء الشخصيات المستضافة	١٥١
٢٦.	دور سياسة القناة في انتقاء المحاور في البرامج الحوارية التلفزيونية إزاء الانتخابات لدعم جهة ما	١٥٢
٢٧.	البرامج الحوارية التلفزيونية المفضلة لمتابعة السباق الانتخابي لسنة ٢٠٢٥	١٥٤
٢٨.	اسهام المضامين الانتخابية المعروضة في البرامج الحوارية التلفزيونية في تغير مواقف عينة البحث في طبيعة المشاركة في الانتخابات	١٥٥
٢٩.	استجابة العينة على محور الاعتماد على البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولوياته الانتخابية	١٥٧
٣٠.	استجابة عينة البحث على فقرات التقنيات الفنية والمحتوى المقدم في البرامج الحوارية التلفزيونية	١٦٢
٣١.	استجابة العينة على غزارة الموضوعات وتكرارها في البرامج الحوارية التلفزيونية	١٦٥
٣٢.	توزيع استجابات العينة حسب الموضوعات المطروحة في البرامج الحوارية التلفزيونية	١٦٨
٣٣.	نتائج الاختبار الثاني لعينة واحدة لدلالة أبعاد المقياس	١٧٠
٣٤.	الفروق في الاستجابة لأبعاد المقياس تبعاً للجنس	١٧١
٣٥.	الفروق في الاستجابة لأبعاد المقياس تبعاً للعمر	١٧٢
٣٦.	الفروق في الاستجابة لأبعاد المقياس تبعاً للحالة الزوجية	١٧٤
٣٧.	الفروق في الاستجابة لأبعاد المقياس تبعاً للمستوى الدراسي	١٧٦
٣٨.	الفروق في الاستجابة لأبعاد المقياس تبعاً للمهنة	١٧٨
٣٩.	الفروق في الاستجابة لأبعاد المقياس تبعاً للسكن	١٧٩
٤٠.	الفروق في الاستجابة لأبعاد المقياس تبعاً لمقدار الدخل	١٨٠

المقدمة

المقدمة

تُعد وسائل الإعلام من أبرز الأدوات المؤثرة في تشكيل الوعي العام وتوجيه اهتمام الجمهور نحو القضايا السياسية والاجتماعية المختلفة، ولا سيما في المراحل الانتخابية التي تشهد ارتفاعاً في مستوى التفاعل السياسي والإعلامي داخل المجتمع. وقد شهد الإعلام التلفزيوني خلال السنوات الأخيرة تطوراً واضحاً في طبيعة معالجته للقضايا العامة، عبر تنوع المضامين والأساليب البرمجية التي تسعى إلى استقطاب الجمهور والتأثير في مواقفه واتجاهاته، وفي مقدمة هذه المضامين البرامج الحوارية التلفزيونية، التي أصبحت تمثل مساحة مفتوحة لعرض الآراء وتحليل الأحداث ومناقشة القضايا السياسية المرتبطة بالشأن العام.

وتبرز أهمية البرامج الحوارية التلفزيونية في قدرتها على طرح القضايا الانتخابية بصورة تحليلية تعتمد على النقاش واستضافة الشخصيات السياسية والأكاديمية والإعلامية، فضلاً عن تناولها المستمر لموضوعات الانتخابات والمرشحين والبرامج السياسية، الأمر الذي يمنحها دوراً واضحاً في توجيه اهتمام الجمهور نحو قضايا معينة دون غيرها. وتسهم هذه البرامج في تكوين تصورات الجمهور عن الواقع السياسي عبر طبيعة المعالجة الإعلامية وزاوية الطرح ومستوى التركيز على القضايا والأحداث الانتخابية.

وفي ظل التحولات السياسية، التي شهدتها العراق بعد عام ٢٠٠٣، أصبحت الانتخابات البرلمانية من أبرز المحطات السياسية، التي تستقطب اهتمام الجمهور ووسائل الإعلام على حد سواء، لما تمثله من أهمية في تشكيل السلطة السياسية وتحديد مستقبل العملية الديمقراطية. وقد رافق ذلك تصاعد واضح في دور القنوات الفضائية العراقية والعربية في تغطية الشأن الانتخابي عبر برامج حوارية متنوعة تناولت القضايا السياسية والاقتصادية والخدمية المرتبطة بالانتخابات، وسعت إلى التأثير في الرأي العام عبر استضافة المرشحين والمحللين السياسيين وعرض الرؤى المختلفة المتعلقة بالعملية الانتخابية.

ومن هذا المنطلق، تبرز أهمية بحث دور البرامج الحوارية التلفزيونية في ترتيب أولويات الجمهور إزاء الانتخابات البرلمانية العراقية لعام ٢٠٢٥، ولا سيما في ظل تنامي تأثير وسائل الإعلام في تشكيل الإدراك السياسي وتوجيه اهتمام الجمهور نحو موضوعات معينة. إذ إن طبيعة التغطية الإعلامية والموضوعات، التي تُطرح داخل البرامج الحوارية قد تسهم في تحديد أولويات

الجمهور الانتخابية وتكوين مواقفهم تجاه القضايا المطروحة والمرشحين والأحداث السياسية المختلفة.

ولأهمية الموضوع قسّم الباحث الرسالة إلى أربعة فصول، خُصص الفصل الأول منها للإطار المنهجي، وتضمن مشكلة البحث وأهميته وأهدافه وفروضه، فضلاً عن نوع البحث ومنهجه، ومجتمع البحث وعينته، وأدوات جمع البيانات، وإجراءات الصدق والثبات، والمعالجات الإحصائية، ومجالات البحث، والتعريفات الإجرائية، والدراسات السابقة العراقية والعربية والأجنبية والتعليق عليها والإفادة منها، فضلاً عن النظرية الموجهة للبحث والمتمثلة بنظرية ترتيب الأولويات.

أما الفصل الثاني فقد تناول الإطار النظري، واشتمل على بحثين؛ تناول الأول البرامج التلفزيونية من حيث تصنيفاتها ومقومات نجاحها، في حين خُصص المبحث الثاني للبرامج الحوارية التلفزيونية وأولويات الجمهور.

وجاء الفصل الثالث ليتناول العملية الانتخابية والبرامج الحوارية التلفزيونية، إذ ضم بحثين: تناول الأول العملية الانتخابية في العراق من حيث المفهوم والتطور السياسي، بينما تناول الثاني البرامج الحوارية التلفزيونية ودورها في ترتيب أولويات الجمهور إزاء الانتخابات البرلمانية العراقية لعام ٢٠٢٥.

أما الفصل الرابع فقد خُصص للدراسة الميدانية، وتضمن عرض نتائج البحث وتحليلها وتفسيرها، وصولاً إلى أبرز النتائج والاستنتاجات والتوصيات التي توصل إليها البحث.



...